

Виды деятельности по классам товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории Австралийского Союза, которые предлагается проводить неограниченному кругу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей под товарным знаком GRIGORI GRABOVOI®.

Преимущество ведения своего бизнеса под товарным знаком GRIGORI GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни вашей и всех людей. Ваш бизнес при этом выгодно отличается от бизнеса только ради прибыли, становится почётным, направленным на благо всех, и поэтому может приводить к сверхприбылям.

Лицензию на право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® можно получить путём подписания лицензионного договора, как по всем классам товарного знака, так и по отдельным классам и конкретным видам деятельности. По каждому виду деятельности можно производить и продавать товар, указанный в виде деятельности или предоставлять соответствующие виду деятельности услуги.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, получившим право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI®, предоставляются учебные материалы Григория Грабового на многих языках по обеспечению вечной жизни развитием бизнеса, готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведённым в классах товарных знаков, производятся консультации для ваших сотрудников. По вашим индивидуальным данным могут создаваться обновлённые методики, ориентированные на вашу конкретную деятельность.

International Registration : 1106611

Word: GRIGORI GRABOVOI

Image:

Lodgement Date: 01-APR-2011

Notification Date: 01-MAR-2012

Registered From: 01-APR-2011

Date of Acceptance: 18-MAR-2012

Acceptance Advertised: 22-MAR-2012

Registration Advertised: 12-JUL-2012

Entered on Register: 02-JUL-2012

Renewal Due: 01-APR-2021

Class/es: [9](#), [16](#), [41](#), [44](#)

Status: Registered/Protected

Kind: n/a

Type of Mark:

Word

Owner

Name:

Grigori Grabovoi

Natural or legal person:

Physical person

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.
16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	16.1. Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. typewriters and office machines (except furniture);	16.9. пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
16.10. instructional and teaching material (except apparatus).	16.10. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).
41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов

(providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	(обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения;
41.4. sporting and cultural activities;	41.4. спортивные и культурные мероприятия;
41.5. translation;	41.5. перевод;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;
41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. providing games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;
41.13. correspondence courses.	41.13. курсы заочного обучения.
44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, bioresonance therapy;	44.3. услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
44.4. psycho-mental services to influence and create emotional balance;	44.4. психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
44.5. mental healing;	44.5. психотерапия;
44.6. meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	44.6. медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
44.7. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.7. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.8. consultancy with regard to holistic medical matters.	44.8. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

№1477714 от 02 июля 2012 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Интеллектуальной собственности Австралии регистрирующего товарные знаки <http://www.ipaustralia.gov.au> Адрес: The Canberra Central Office, Ground Floor, Discovery House, 47 Bowes Street, Phillip ACT 2606; e-mail: assist@ipaustralia.gov.au